

Société civile et patrimoine culturel : convergences et divergences

Esquisse de l'introduction à l'atelier

Jean-Louis Luxen, Président de l'atelier, EH 4 RMSU Senior Legal Expert

Première partie :

Les phases principales d'une politique du patrimoine où une coopération est possible et/ou souhaitable entre secteur public (national ou local) et secteur privé (marchand ou associatif) :

- la connaissance
- la préservation
- la sensibilisation
- la restauration d'un bien particulier
- la restauration d'un ensemble urbain ou rural
- la formation
- la coopération internationale

Deuxième partie :

Les diverses composantes de la société civile susceptible de contribuer à une politique de sauvegarde et de mise en valeur du patrimoine :

Secteur non marchand

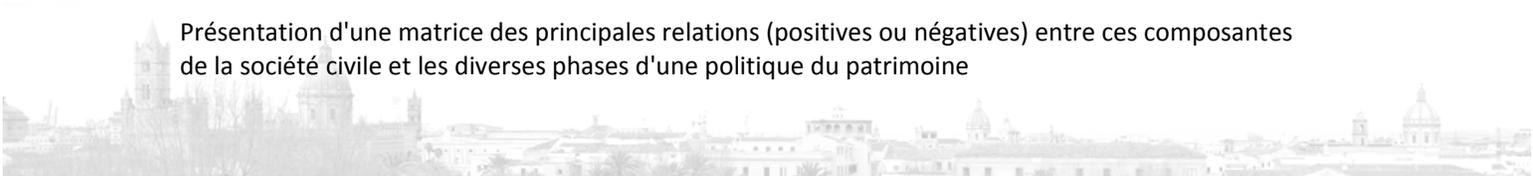
- sociétés savantes, cercles d'histoire et d'archéologie
- communauté locale
- organisations professionnelles spécialisées
- établissements d'enseignement et de formation
- fondations
- grandes organisations sociales

Secteur marchand

- les propriétaires
- les entreprises de restauration
- le secteur du tourisme
- le business local
- les organismes financiers
- les média

Troisième partie :

Présentation d'une matrice des principales relations (positives ou négatives) entre ces composantes de la société civile et les diverses phases d'une politique du patrimoine





المنتدى الأوروبي للتراث
Euromed Heritage

Regional conference
Civil society and cultural heritage in the
Mediterranean

Palermo, 24 & 25 February 2010

Questions à débattre :

Quelles convergences et divergences par rapport à l'intérêt général ?

Quels mécanismes préconiser pour faire prévaloir à la fois la sauvegarde du patrimoine pour les générations futures et sa contribution à un "développement humain durable" ?

