



a programme funded by the European Union/
un programme financé par l'union européenne/
برنامج ممول من الإتحاد الأوروبي

MutualHeritage

SEMINAIRE « TOURISME ET PATRIMOINE » 15 ET 16 AVRIL 2010, CASABLANCA

LE CONTEXTE

Co-organisé à l'initiative de l'association « Casamémoire », association de sauvegarde du patrimoine architectural du XX^e siècle, le séminaire « Tourisme et patrimoine » aura lieu les 15 et 16 avril 2010 à Casablanca (Conseil de la Ville – face à la Wilaya), en marge de la deuxième édition des « Journées du patrimoine » qui se tiendront dans différents monuments et sites de la ville les 17 et 18 avril.

Le séminaire est organisé dans le cadre du projet « *Mutual Heritage* : De l'intégration historique à la participation active contemporaine » coordonné par le laboratoire CITERES (Centre interdisciplinaire « Cités, Territoires, Environnement et Sociétés ») de l'Université François-Rabelais de Tours et financé par l'Union européenne dans le cadre du programme régional Euromed Heritage 4.

L'amélioration et la diffusion d'une image appropriée du patrimoine architectural urbain parmi les touristes nationaux et internationaux étant un des objectifs du projet, ce séminaire s'inscrit dans les activités prévues à destination, entre autre des opérateurs autour du secteur du tourisme. Cultiver et disséminer une expression adaptée du patrimoine commun contribueront à en améliorer l'assimilation et en augmenter la valeur en tant que produit culturel et économique à part entière. Il est notamment prévu la réalisation d'un manuel sur le tourisme et le patrimoine à destination des professionnels et gestionnaires de villes.

D'une durée de trois ans (mars 2009-février 2012), Mutual Heritage rassemble des partenaires de plusieurs pays : France (CITERES), Maroc (École nationale d'architecture et Casamémoire), Palestine (Riwaq) et Tunisie (Association de sauvegarde de la médina de Tunis) et a pour objectif d'encourager l'intégration du patrimoine culturel récent dans les sociétés méditerranéennes modernes d'un point de vue social et économique.

ENJEUX ET OBJECTIFS

Dans ce contexte, l'enjeu est de favoriser la mise en œuvre de modalités de développement d'un tourisme culturel intelligent, respectueux des fondamentaux et spécificités de la ville, qui permettra de positionner Casablanca comme destination culturelle de première importance. Grâce à l'ampleur et à la qualité de son patrimoine du XX^e siècle, grâce aussi à sa vitalité culturelle, la ville en a largement le potentiel.

L'objectif du séminaire est de renforcer l'échange entre les différents acteurs intervenant dans les domaines du patrimoine et du tourisme. Outre des architectes et des responsables du patrimoine, la manifestation devrait donc rassembler des professionnels du tourisme – agences de voyages, hôteliers et restaurateurs, organisateurs de circuits, guides, autocaristes, propriétaires de cinéma, presse touristique etc. – afin de partager des réflexions sur les moyens de développer le tourisme culturel dans la ville.

Le public attendu pourrait atteindre cent à cent cinquante personnes (les invitations sont ouvertes ; renseignements : casamemoire@casamemoire.org)



a programme funded by the European Union/
un programme financé par l'union européenne/
برنامج ممول من الإتحاد الأوروبي

MutualHeritage

Programme

Première séquence / jeudi 15 avril 2010 – 15h-19h (+ dîner)

Rencontre entre les organisateurs et les différents intervenants sollicités pour la journée du lendemain. Rappel des objectifs et des modalités du séminaire. Échanges de vues.
Visite guidée architecturale de la ville, visite des anciens abattoirs.

Deuxième séquence / vendredi 16 avril 2010 – 9h30-13h

- 9h30-10h : accueil

- 10h-10h30 : allocutions officielles – Représentant de l'Union européenne - autorités – comité d'organisation – représentant de Mutual Heritage

- 10h30-13h : interventions d'experts et échanges avec la salle

- *Michel Kneubuhler*, Cadrage général de la journée, rappel des axes de réflexion.

Présentation d'expériences de nature diverse menées dans des contextes différents :

- *Maria Cardeira da Silva*, anthropologue, professeur à l'Universidade Nova (Lisbonne) .
- *Philippa Collin*, Université InHolland, le développement du tourisme culturel
- *François Migeon*, plasticien lumière, spécialiste de la mise en lumière de bâtiments
- *Saïd Mouhid*, directeur du Conseil régional du tourisme, les potentialités touristiques de Casablanca

13h-15h : déjeuner

Troisième séquence / vendredi 16 avril 2010 – 15h-18h

15h-18h : table ronde sur le thème « Valorisation touristiques du patrimoine du XX^e siècle à Casablanca : objectifs, outils et modalités »

15h-15h20 : intervention liminaire

- *Mohamed Berriane*, ex-doyen de la Faculté des lettres et sciences humaines, Université Mohammed-V-Agdal, Rabat

15h20-17h30 : table ronde

(Animation : Bouchra Bensaber, architecte et journaliste)

Participants potentiels :

Les intervenants du matin, auxquels s'ajoutent :

- *Faïssal Cherradi*, Architecte, Directeur Régional du Ministère de la Culture
- *Mina El-Mghari*, Historienne, Icomos Maroc
- *Abderrahim Kassou*, architecte, président de l'association Casamémoire

17h30-18h :

- *Michel Kneubuhler*, essai de synthèse de la journée.

18h00-18h30 : allocutions de clôture



a programme funded by the European Union/
un programme financé par l'union européenne/
برنامج ممول من الإتحاد الأوروبي

MutualHeritage

LES THEMES DE REFLEXION

La valorisation économique du patrimoine

Le patrimoine participe à l'économie nationale et internationale.

- Quel est le retour d'expérience que nous pouvons faire aujourd'hui de l'impact du patrimoine sur l'économie du tourisme ?
- Quels sont les secteurs directement valorisés, et ceux indirectement valorisés ?
- Comment mieux intégrer le patrimoine dans l'économie de marché ?
- Quelle en est la limite pour ne pas pervertir le patrimoine culturel ?

Le patrimoine, produit culturel du tourisme

Le tourisme s'est toujours appuyé sur le patrimoine pour développer des produits dit « culturels ».

- Quelle est la tendance du produit culturel ?
- Comment le patrimoine architectural est-il exploité ?
- Quels sont les nouveaux produits à créer ?
- Peut-on envisager des développements de produits à des échelles différentes (pas seulement tourisme de masse) ?
- Faut-il avoir une offre plus variée et évolutive ou adaptable ?
- Comment articuler développement du tourisme culturel et appropriation du patrimoine par les habitants ?

Les outils et les supports

Il existe des outils, comme les guides ou les cartes, qui stimulent l'appropriation des espaces par les touristes et permettent aux agences de voyages d'exploiter le potentiel de ces espaces.

- Quels sont les nouveaux supports développés pour le tourisme ?
- Quel est le rôle des nouvelles technologies multimédias dans la mise en forme d'outils pour le tourisme culturel ?
- Faut-il envisager dans ces outils des éléments qui appartiennent plus largement à l'aménagement urbain des villes, comme la signalétique, la mise en lumière, le transport public, la sécurité routière, l'entretien ?

Intégrer un réseau, intérêts et contraintes

Le patrimoine architectural et culturel en général est souvent relayé par une mise en réseau, que ce soit au niveau international (par exemple, les sites et monuments de l'UNESCO, les organismes DOCOMOMO et ICOMOS) ou par des réseaux nationaux (par exemple, en France, le label « Villes et pays d'art et d'histoire »).

La mise en réseau peut faciliter la communication et la diffusion auprès d'un large public et ainsi augmenter la fréquentation touristique.

- Quel(s) retour(s) d'expérience(s) en avons-nous ?
- Qu'implique la labellisation ?